

Zeugnis

Markus Schipke

hat am Fachlehrgang **Online-Journalismus**
vom **15.10.2007 bis 11.4.2008** teilgenommen

und folgende Ergebnisse erzielt (990 Unterrichtseinheiten)

**Ergebnis-
Punkte**

Praktischer Journalismus:

Redaktionelles Arbeiten und Textsicherheit: Recherche, Nachricht, Bericht, Reportage, Interview, Kommentar, Rezension, Kritik, Glosse, Servicetexte, Trennen von Information und Meinung, Sicherheit im Formulieren und Redigieren, Redaktionsorganisation, Workflow (120 UE)	93
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Marketing, Zielgruppen, Nutzerforschung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Organisation von Pressekonferenzen und Events, Pressemitteilung und Presseverteiler, ökonomischer Mitteleinsatz, Zusammenarbeit Redaktion und Pressestelle (65 UE)	95
Medientechnik: Internet und Intranet, Systeme und Server, Layoutprogramme (InDesign), Fotojournalismus-Workshop, Einführung in die digitale Bildbearbeitung (Photoshop), Redaktionssysteme/CMS (90 UE) ohne Prüfung	

Online-Journalismus

Online-Redaktion: Neue journalistische Formen und Formate online, Online-PR, Community, Workflow, Hypertext, Links und Teaser, Navigation und Storyboard, Videojournalismus, crossmediales Arbeiten (120 UE)	100
Online-Publishing: Systeme und Server, CD-ROM, HTML und Stylesheets, PDF, Server-Interaktionen, Scriptsprachen (Javascript, PHP), Einführung XHTML/XML, digitale Audio- und Video-Bearbeitung, Dreamweaver, Flash (110 UE)	100

Übergreifende Themen

Berufsbild: Selbstmarketing, Medienethik, PC-Kenntnisse für den Beruf, Powerpoint (50 UE)	ohne Prüfung
Medienrecht: Landesmediengesetze, Vertrags- und Urheberrecht, Datenschutz (25 UE)	ohne Prüfung
Persönlichkeitstraining: Selbst-, Zeit- und Konfliktmanagement, Präsentations- und Kommunikationstechniken, Teamentwicklung und Teamleitung, Selbstmarketing (120 UE)	ohne Prüfung

Projekte

1. Mitarbeit an einem Online-Magazin: www.journal-digital.de (60 UE)	ohne Prüfung
2. Konzeption und Realisierung einer Presseaktion (40 UE)	ohne Prüfung
3. Konzeption und Realisierung der Jubiläums-Website für den Alternativen Medienpreis, www.alternativer-medienpreis.de (190 UE)	97

München, 11.4.08


Schulungsleitung